

PRESSE-INFORMATION

26. APRIL 2024

Richtfest für neuen „Food Garden“ im Main-Taunus-Zentrum

Nur wenige Monate nach dem Baustart hat die ECE Marketplaces – gemeinsam mit den Bauleuten, Vertretern der Center-Eigentümer, dem Bürgermeister der Gemeinde Sulzbach sowie den Mieterpartnern – das Richtfest für den neuen „Food Garden“ im Main-Taunus-Zentrum in Sulzbach bei Frankfurt am Main gefeiert. Damit schreitet die Umsetzung des neuen gastronomischen Angebots in einem der größten, umsatzstärksten und seit Jahrzehnten erfolgreichsten Shopping-Center Deutschlands zügig voran. Die Eröffnung ist für das Frühjahr 2025 geplant.

Neues Gastronomieangebot – bereits frühzeitig vollvermietet

Inmitten des Freiluft-Shopping-Centers in Sulzbach bei Frankfurt am Main entsteht mit dem „Food Garden“ eine neue, lebendige Mitte mit einem hochwertigen, abwechslungsreichen Gastronomieangebot mit fünf freistehenden Restaurantgebäuden mit teils überdachten, teils offenen Terrassen, attraktiven begrünten Außenflächen und anspruchsvoller Architektur. Die neuen Gebäude entstehen zudem mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit und werden komplett in Holzbauweise und damit aus einem nachwachsenden Rohstoff errichtet.

Bereits über ein Jahr vor der Eröffnung ist der „Food Garden“ vollvermietet: Als neue Ankermieter im Gastronomiebereich konnten namhafte Konzepte wie das Restaurant-Konzept „Alex“, das Pizza- und Pasta-Konzept „L’Osteria“ und das Steakhouse-Konzept „The Ash“ gewonnen werden. Mehrere weitere bekannte regionale Gastronomiekonzepte ergänzen den hochwertigen Mieterbesatz, darunter das in Anlehnung an die japanische Nudelbar entwickelte Frankfurter Restaurantkonzept „MoschMosch“.

Beispiel für Flexibilität und Wandlungsfähigkeit von Shopping-Centern

Ziel der strategischen Weiterentwicklung ist es, den hochwertigen Mietermix um ein umfangreiches gastronomisches Angebot zu ergänzen und so die Aufenthaltsqualität und Verweildauer im Main-Taunus-Zentrum weiter zu steigern und zusätzliche Besuchsanreize zu schaffen. Zugleich ist die Entwicklung des „Food Garden“ ein gutes Beispiel für die Flexibilität und Wandlungsfähigkeit von Shopping-Centern: Das neue Gastronomiekonzept entsteht auf einer Fläche von rund 9.000 m² und mit einer Mietfläche von insgesamt 4.000 m² anstelle eines ehemaligen Karstadt-Warenhauses, das 2020 geschlossen und anschließend abgerissen worden war und nun durch ein neues, auf die Bedarfe des Centers und seiner Kundinnen und Kunden sowie an den Strukturwandel im Handel angepasstes Nutzungskonzept ersetzt wird.

Die Deutsche EuroShop und ein geschlossener Immobilienfonds investieren als Eigentümer rund 28 Millionen Euro in das Projekt. Die Planung und Umsetzung verantwortet die ECE Marketplaces, die auch für den Betrieb und die Vermietung des Centers zuständig ist.

Über ECE Marketplaces

Die ECE Marketplaces ist führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und bietet umfassende Kompetenz und mehr als 55 Jahre Erfahrung im professionellen Betrieb und der Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und attraktiven Stadtquartieren.

Als Teil der im Immobilien- und Investmentgeschäft aktiven ECE Group betreut die ECE Marketplaces rund 200 Einkaufszentren – davon rund 40 Shopping-Center in internationalen Märkten und mehr als 50 Fachmarktzentren im Management der MEC METRO-ECE Centermanagement – mit rund 20.000 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 7 Mio. m² sowie rund 160 Parkhäuser. Für die jeweiligen Center-Eigentümer bieten die Experten der ECE alle Leistungen aus einer Hand – vom Asset und Property Management, über die Vermietung, Mall-Vermarktung und das Facility Management bis hin zu umfangreichen Finanzierungs-, Bau- und Architektur-Services.

Mit stetigen Investitionen in die Digitalisierung, Serviceorientierung und in das umfangreiche Retail-, Non-Retail-, Gastronomie- und Entertainmentangebot der Center entwickelt die ECE ihr Shopping-Portfolio gemeinsam mit den Investoren stetig weiter. Mehr unter: www.ece.com

Pressekontakt:

ECE Group Services
Lukas Nemela
Pressesprecher
Telefon: +49 (40) 60606-6898
presse@ece.com
www.ece.com